



KUMHO

Profil společnosti:

Jihokorejské KUMHO se řadí mezi první desítku největších světových výrobců pneumatik. Je typickou asijskou společností se širokým polem aktivit. Kromě výroby pneumatik se zabývá úzce související výrobou syntetických látek pro gumárenský průmysl, které dodává i jiným výrobcům pneu. Na domácím trhu působí rovněž ve stavebnictví, turistice a dopravě. Vlastní druhou největší jihokorejskou leteckou společností "ASIANA", jejíž letecký park čítá mnoho desítek dopravních letadel včetně obřích Boeingů 747 pro transkontinentální lety. V Evropě patří k významným destinacím Londýn, k nám nejbližší Vídeň.

Historie tohoto výrobce sahá až do roku 1960. V současné době provozuje v Jižní Koreji 3 výrobní závody o roční kapacitě 32 mil. pneu, 3 výrobní závody o kapacitě přes 20 mil. ks v Číně, kde chce do konce roku 2009 dosáhnout tržního podílu 20%. Počátkem loňského roku byla zahájena výstavba vlastního výrobního závodu v USA (Georgia) a zvažována je i výstavba dalších závodů k rozšíření kapacit. A tak není vyloučena ani možnost výstavby závodu ve Střední Evropě a to v souvislosti se zahájením výroby automobilů Hyundai a KIA v ČR a na Slovensku. Otázkou zůstává, jak tyto smělé plány ovlivní současný celosvětový ekonomický vývoj.

KUMHO je držitelem všech požadovaných certifikátů ISO, homologací EHK a schválení pro provoz v USA úřadem DOT. Většina surovin k výrobě pneu je dovážena od renomovaných zahraničních firem pouze v prvotřídní kvalitě. Nejpřesvědčivějším důkazem o kvalitě použitých surovin a dodržování výrobních procesů je záruka, kterou poskytuje na své výrobky. Ta se vztahuje na případné materiálové nebo výrobní vady po celou dobu životnosti pneu až do úplného ojetí vzorku na minimální bezpečnostní hloubku 1,6 mm.

Kvalitu pneumatik potvrzuje i zájem výrobců automobilů o dodávky na prvomontáž nových vozidel. Kumho je dlouholetým dodavatelem pneu pro domácí výrobce vozidel Hyundai, KIA, Daewoo (Chevrolet). Kontrakt s koncernem VW následoval po sérii náročných testů, které Volkswagen uskutečnil na testovacích tratích Continentalu v Německu, americkém Texasu a Mexiku. K montážním linkám nového Pola proudí ročně přes dvě stě tisíc kusů pneu rozměru 185/60 R 14 H 769. Pro Kumho to byla první dodávka pneu do prvovýroby na evropském kontinentě. Dnes již spolupracuje v Evropě se značkami Mercedes Benz, Smart, VW, BMW, Mitsubishi. Zájem o pneumatiky KUMHO projevila i americká automobilka Chrysler. Po náročných testech zvolila pro model Sebring do prvovýroby rozměr 215/55 R 18 ECSTA KH11. Sebring vstoupil na evropský trh v červnu 2007 prostřednictvím britského trhu. Na americkém kontinentě Kumho spolupracuje s výrobcí Ford, Chrysler, Hyundai Motors a GM. Na asijském trhu navíc s evropskými značkami Renault, Peugeot a Citroen. U nákladních pláštů je novinkou zahájení dodávek pneu Kumho do prvovýroby nízkoložných návěsů KOEGEL.

Nepřímým důkazem o vysoké kvalitě pneu je fakt, že Kumho, jako jeden z mála výrobců zvládá technologii výroby leteckých pneumatik, a to jak pro stíhací stroje F 16 (použití schváleno vojenským letectvem USA), tak i pro obřích Boeingy 747 (použití schváleno výrobcem letadel).

Sílicí pozici Kumha na evropském trhu rovněž dokládá další prodloužení smlouvy na výhradní dodávky závodních pneumatik pro nově otevřený evropský šampionát formule F3 a záměr výrobce v krátkodobém horizontu zaměřit mezi F1.

MITAS a.s.
Švehlova 1900
Praha 10
106 25

kumho@mitas.cgs.cz